King Holidays rinnova gli impegni sul Marocco

King Holidays rinnova i suoi impegni sul **Marocco**. In un periodo non semplice per il turismo, l'operatore riconferma gli impegni su questa destinazione storica e primaria della sua programmazione. A cominciare dal **Catalogo Europa e Itinerari nel Mondo** 2015/2016, che vede la il Marocco al centro della programmazione: oltre a **3 tour di gruppo** a date fisse, Città Imperiali, Sud e Kasbah e Marrakech Express, King Holidays organizza anche **pacchetti volo + hotel di 4 giorni a Marrakech o di 8 ad Agadir, con partenze libere** e diverse proposte di riad e resort per il soggiorno. Oltre che sul prodotto, il TO punta molto sulla comunicazione, con trasmissioni radio e TV, una campagna di affissioni a Milano, e sulla formazione del trade, come l'**educational** appena concluso, che ha coinvolto 11 agenti di viaggio, reso possibile grazie alla collaborazione e al coordinamento dell' **Ente Nazionale per il Turismo del Marocc**o. "Siamo fortemente motivati a continuare nella nostra azione di supporto alla formazione del trade" commenta **Jazia Santissi, direttrice dell'Ente ".**Queste iniziative 'sul campo' si affiancano al nostro programma di formazione permanente online **Esperti del Marocco** rivolto sia agli agenti di viaggio che ai tour operator".