"La Tua Italia": il portale per l'incoming dalla Russia si rinnova

Il portale per l'incoming dalla Russia **La Tua Italia** si rinnova. Il primo sito istituzionale per la collaborazione turistica fra Italia e Russia, lanciato lo scorso aprile, cresce di contenuti e si presenta in versione aggiornata. L'obiettivo è divenire un punto riferimento per orientare i turisti russi nella scelta e nella preparazione del loro viaggio in Italia.

Oltre a contenere tutte le informazioni su Regioni, Città e destinazioni turistiche italiane, sul nostro patrimonio artistico e culturale, l'enogastronomia e il Made in Italy, attraverso La Tua Italia è possibile anche richiedere il visto per la Federazione e pagare le percezioni consolari.

L'ultima versione del portale, dalla veste grafica rinnovata, presenta **due nuove sezioni**: il calendario completo dei grandi eventi culturali in Italia, stagioni concertistiche, teatrali, mostre e festival, e Russian Friendly, che contiene i contatti di oltre 3.000 strutture alberghiere italiane che dispongono di servizi in lingua russa.

Il turismo rappresenta una componente fondamentale delle relazioni tra Italia e Russia. Dal 2009 al 2013, come riporta ilvelino.it, i flussi verso l'Italia sono più che raddoppiati, passando da 461 mila visitatori nel 2009 a 1,088 milioni nel 2013. Nel 2014 i flussi provenienti dalla Federazione sono stati pari a 1,2 milioni nel 2014, per un indotto di oltre 1,5 miliardi di euro. E, nonostante il rallentamento segnato nel 2015, l'Italia resta una delle destinazioni preferite dai visitatori russi. Che nei primi otto mesi del 2015 sono stati 621 mila, per 640 milioni di euro di spesa.