Emozione3, poker di nuovi cofanetti in agenzia

Emozione3 si prepara al Natale e sbarca nelle **3.000 agenzie partner** con quattro nuovi cofanetti pensati ad hoc per lui e per lei. Le novità del brand del gruppo Wish Days sono disponibili in esclusiva nel formato virtuale, ovvero un buono virtuale contenente il codice di prenotazione, sia per chi acquista sullo shop online Emozione3 sia per chi sceglie l'agenzia. Ovviamente, nei punti vendita fisici sarà possibile optare anche per il formato Special, abbinato a una card e a un elegante packaging.
I pacchetti per lei sono: **Ladies Only**, al costo di 34,90 euro, che prevede rilassanti pacchetti benessere e divertenti attività per il tempo libero, per una o due persone, dedicate soltanto a lei. 1.666 esperienze per 1 o 2 persone; **Ladies OnlyPremium**, a 54,90 euro, che offre la scelta fra percorsi benessere e divertenti attività sportive o per il tempo libero selezionate per lei. 1.390 esperienze per due persone. Le formule per i signori sono **Gentlemen Only**, a 34,90 euro, contenente cene o attività per il tempo libero, per una o due persone, dedicate soltanto a lui. 805 esperienze per 1 o 2 persone; **Gentlemen Only Premium** a 54,90 euro con cene, attività sportive o per il tempo libero selezionate per lui. 923 esperienze per due persone.
"Con l’introduzione di questi nuovi quattro cofanetti virtuali, Emozione3 vuole andare incontro alle esigenze di due target specifici, facendo un lavoro mirato sulle esperienze preferite di uomini e donne” – spiega **Andrea Dusi**, ad Wish Days – “Abbiamo cercato di ideare il regalo di Natale perfetto provando ad immaginare ciò che i nostri clienti desiderano trovare sotto l’albero”.