CLIA, 200 mila italiani in crociera a Capodanno

Sono circa 200 mila gli **italiani** che hanno scelto di salutare il nuovo anno a bordo di una nave da **crociera**. Lo dichiara in una nota la sezione italiana di Cruise Lines International Association **CLIA**, con il national director **Francesco Galietti** a sottolinerare come proprio la crociera sia la vacanza adatta a persone di tutte le età, in grado di combinare la dimensione del viaggio e della scoperta di posti nuovi con la tradizionale celebrazione delle festività invernali.

“Oltre alle consolidate rotte degli Emirati Arabi e dei Caraibi e alle proposte dell’Oceano Indiano, quest’anno abbiamo un motivo in più per farci scegliere – dice **Carlo Schiavon,** direttore commerciale e marketing di **Costa Crociere** -. Infatti, i nostri ospiti avranno la possibilità di vivere le feste a bordo dell'atmosfera unica di Costa Diadema, con tante novità nella gastronomia, accoglienza e intrattenimento, presentate nello stile tipicamente italiano per celebrare l’eccellenza del nostro Paese".

Festeggiare il Capodanno in famiglia, ma non più a casa, è secondo **Leonardo Massa**, country manager di **MSC Crociere**, la chiave del successo. Il tutto più che mai all’insegna della buona, anzi ottima cucina, visto che “anche quest’anno per le serate di gala di Natale e Capodanno saranno offerti ai nostri crocieristi i menu dello chef pluristellato Carlo Cracco”.

Infine, secondo **Gianni Rotondo**, direttore generale **RCL Cruises Ldt Italia**, “il dato relativo alle crociere nel periodo delle festività invernali evidenzia una crescita di prenotazioni su base annua pari al 41% rispetto allo scorso anno”.