Prende il via BTO 2015, a Firenze si scopre il futuro del travel: gli appuntamenti principali in programma

I 10 step che cambieranno il turismo mondiale secondo PhoCusWright®: è questo il tema che apre oggi l'ottava edizione di **BTO, Buy Tourism Online**, la manifestazione di riferimento per il travel online, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze. Due giorni, 150 eventi tra interviste, workshop e presentazioni scientifiche per un programma costruito attorno a 7 temi chiave: Mobile, Distribution, Sharing, Social, Destination, Market Leader, Innovation.
Da subito, riflettori puntati sulla **Oracle Hospitality Hall**, lo spazio destinato a ospitare gli eventi internazionali di #BTO2015, dove Lorraine Sileo e Philip Wolf faranno il punto sul futuro del turismo mondiale a partire dall'ultima analisi di PhoCusWright® (ore 10.20). La ricerca partirà dal valore del booking online del settore travel: nel 2015 ha raggiunto la cifra astronomica di 500 miliardi di dollari con una crescita annuale dell'11%. Alle 11.00 foto di gruppo con gli organizzatori di BTO per immortalare l'apertura ufficiale di questa ottava edizione. A seguire "Toscana 2020", incontro promosso dalla Regione Toscana per presentare i dati sul turismo e le strategie del futuro (ore 11.30, #3 Focus Hall). Saranno presenti: Stefano Ciuoffo, assessore alle attività produttive e al turismo Regione Toscana; Laura Benedetto, segretario generale Camera di Commercio di Firenze; Mario Curia, consigliere delegato di PromoFirenze; Alberto Peruzzini, dirigente turismo di Toscana Promozione; Alessandro Tortelli, direttore Centro Studi Turistici di Firenze; Davide De Crescenzo, direttore intoscana.it e responsabile contenuti www.turismo.intoscana.it
Tra gli incontri dell'Oracle Hospitality Hall da segnalare: il panel con protagonista **Matteo Stifanelli di Airbnb**, intervistato da April Rinne, una delle massime esperte al mondo di sharing economy (ore 11.10); l'intervento di Dorianne Richelle, responsabile del Travel di Facebook Europa (ore 12.10); l'intervista di Giancarlo Carniani, direttore di BTO2015, a Fabio Cannavale di LastminuteGroup (ore 14.05); e l'intervento di Fabio Galetto sul nuovo Google Instant Booking (ore 14.40), argomento a cui si legherà il successivo incontro tra Philip Wolf e Del Ross (ore 15.20). Ospite molto atteso della giornata è Fabio Zaffagnini,l'ideatore del video-invito ai Foo Fighters (oltre 26 milioni di visualizzazioni su Youtube). Zaffagnini sarà a Firenze per ricevere il premio di BTO come miglior evento web

dell’anno (ore 12.55).
Da non perdere poi: la presentazione dell’**analisi di Episteme sulle abitudini di viaggio della generazione Y**, i cosiddetti Millennials (10.40 Focus Hall 1); i due appuntamenti dei “Signori del Vino”, con Marcello Masi, direttore TG2, a fare da guida tra storie di passione, tradizione e cultura all’insegna del turismo di qualità (10.40 Focus Hall4 e 17.10 Focus Hall 2); e l’incontro sullo stato dell’arte di Vetrina Toscana, progetto sulle eccellenze enogastronomiche regionali (16.10 Focus Hall 3). Il programma anche la premiazione dell’idea vincitrice di **Shift Hacktravel BTO 2015 Edition**, hackaton a cura di Travel Appeal e Fondazione Sistema Toscana (11.30 Focus Hall 4) che ha visto la partecipazione di Alpitour, Poste Italiane, ECVacanze e SEA aeroporti.
Tanti gli **appuntamenti formativi** dove, tra l’altro, si parlerà di: content marketing per hotel, video virali, promozione attraverso twitter e instagram, servizi fotografici di hôtellerie, e delle ultime opportunità offerte da Facebook per chi opera nel travel. www.intoscana.it trasmetterà in diretta video streaming gli eventi dalla Oracle Hospitality Hall e dalle Hall 1,2 e 3.
Nella due giorni di BTO, un’area del padiglione Cavaniglia ospiterà la **scuola guida per droni** allestita daEmirates. Gli ospiti potranno assistere alle lezioni di meteorologia, dinamica del volo, composizione di un drone, norme essenziali del regolamento ENAC e, naturalmente, cimentarsi in prove tecniche dal vivo.