Alitalia, nuova organizzazione per l'area commerciale

Cambia faccia l’area commerciale di **Alitalia**. Come illustra una nota, è stata separata l’area **Marketing** e sono state create nuove posizioni nell’ambito delle **Vendite**. Tra le conseguenze, scompare la posizione di Chief Commercial Officer.
A seguito della riorganizzazione **Lorna Dalziel** ricopre il nuovo incarico di Senior Vice President Sales.
L’Area Marketing, invece, farà riferimento ad interim al presidente di Alitalia **Luca Cordero di Montezemolo**.