Lombardia, nuove app, siti e videogiochi per catturare i turisti

Nuove app, siti, videogiochi, e-commerce e web marketing per incrementare i flussi di turisti. Dalla Regione Lombardia sono in arrivo **4 milioni di euro** per finanziare progetti di **valorizzazione delle attrazioni** turistiche, culturali e naturali, come i **9 siti UNESCO** e i **teatri lirici lombardi**.
Perché la Lombardia, spiega **Mauro Parolini**, assessore allo Sviluppo Economico, “non è solo una grande area industriale, ma anche una regione ricca di patrimoni culturali”. Con il bando si vuole **favorire la formazione di aggregazioni** formate da micro, piccole e medie imprese, professionisti e associazioni/fondazioni che agiscono in regime di impresa del **settore culturale-creativo** (arti visive, spettacolo, editoria, design, comunicazione, digitale ecc.) e del **settore turistico-commerciale** (turismo alberghiero ed extra alberghiero, ricettività all’aria aperta, ristorazione ecc.) che renda fruibile il grande patrimonio culturale della Regione. “**Finanzieremo progetti di importo non inferiore a 300 mila euro** - aggiunge l'assessore - perché vogliamo ci siano aggregazioni importanti che coinvolgano cultura, strutture ricettive e commerciali, senza dimenticare i mezzi pubblici”. I progetti rigurdano lo sviluppo di itinerari turistico-culturali integrati, campagne e attività di promozione, informazione e commercializzazione di servizi e prodotti, web marketing, storytelling, realizzazione di segnaletica commerciale e turistica innovativa, creazione di app, videogiochi, ricostruzioni 3D e servizi innovativi, potenziamento della rete wi-fi, interventi per la valorizzazione della ristorazione, dell’enogastronomia, realizzazione di sistemi tecnologici per l'e-commerce e **creazione di piattaforme per acquisti collettivi** e altri strumenti digitali.