BACARDÍ Summer Wave @ Isola d’Elba”: 15 giorni, un’unica festa!

bellogosso-624b4a1b

Dal 1° di agosto e per 2 settimane, l’entusiasmo, la passione e lo spirito indomabile di BACARDÍ contageranno la magnifica Isola d’Elba e tutti i giovani turisti italiani e stranieri che, come ogni anno, popoleranno l’estate toscana. Debutterà, infatti, il “BACARDÍ Summer Wave 2015 @ Isola d’Elba”, un’unica e grande festa che durerà 15 giorni, con tantissimi appuntamenti all’insegna della musica, del divertimento e una full immersion nel mondo BACARDÍ, con sessioni di “mixology” a cura di alcuni fra i più famosi bartender italiani, e gustare i cocktail BACARDÍ, come BACARDÍ Mojito e BACARDÍ Cuba Libre, sempre all’insegna del bere responsabile.

“Divertimento, viaggio e musica sono alcuni dei valori del nostro brand che ritroviamo anche quest’anno – dopo le Isole Tremiti nel 2014 – all’Isola d’Elba, dove ospiteremo il nostro “Summer Wave 2015” e i numerosi eventi esclusivi firmati BACARDÍ. Caratteristica unica del ‘Summer Wave 2015 @ Isola d’Elba’, che animerà le famose spiagge dell’isola toscana, è proprio l’opportunità di essere coinvolti per 2 intere settimane in una grande e continua festa, ricca di appuntamenti musicali e non solo, accessibili gratuitamente a tutti” – spiega Giorgio Molinari, Country Manager Martini & Rossi – “Crediamo molto in questo progetto che, cavalcando il successo del “Music and Travel”, un trend di grande successo oggi in Italia, ci ha portati a costruire e produrre per il secondo anno consecutivo un evento di grande importanza e in grado di ‘far muovere’ i nostri consumatori a ritmo di musica, assaporando un BACARDÍ Mojito o un BACARDÍ Cuba Libre”.

Il “BACARDÍ Summer Wave 2015” porterà sull’Isola artisti italiani e internazionali del calibro di:

? Bob Sinclar, produttore discografico e dj francese, vera star internazionale della console, che fa ballare tutto il mondo e dj resident del Pacha di Ibiza, uno dei club più famosi e prestigiosi al mondo e icona delle notti più “calienti” (11 agosto – Marina di Campo Beach); ? Raige ed Ensi, i due fratelli torinesi, nonché voci emergenti nel panorama rap e free-style italiano che per la prima volta si esibiranno insieme in un concerto live (8 agosto – Portoferraio);

? Gli irriverenti Dj set di Radio 105 che accompagneranno piacevolmente ogni giorno gli ospiti dell'isola: Andrea Belli per l'Opening Party (1 agosto – Spiaggia di Cavoli), Ylenia e Dj Giuseppe che animeranno il Dj Set Live (2 agosto – Portoferraio), e poi ancora, Dj Set Live con Dj Mitch & Paps'n'Skar (12 agosto – Marciana Marina) e, per finire, doppio appuntamento con i Dj Set Live di Dj Palmieri e Dj Spyne del mitico Zoo di 105 che renderanno ancora più cool anche il grande party di chiusura del "BACARDÍ Summer Wave 2015" (15 agosto – Spiaggia di Cavoli e 15 agosto – Portoferraio).

Una selezione di ospiti veramente unica e speciale, tutti scelti perché rappresentano, in qualche modo, lo spirito "Untameable", il coraggio e la passione di BACARDÍ.

"Siamo contenti che Bacardi abbia scelto l'Isola d'Elba. E' un'occasione da non perdere che ci permetterà di ampliare la visibilità della nostra isola a livello internazionale. Una manifestazione di questo tipo, realizzata con rispetto dell'ambiente e del territorio che la ospita, favorisce la promozione dell'Elba anche per le fasce di turisti più giovani - hanno dichiarato con soddisfazione i sindaci elbani – Il BACARDÍ Summer Wave @ Isola d'Elba è un bell'evento, realizzato sotto l'egida di un grande marchio e un'interessante operazione di co-marketing di assoluto rilievo internazionale tra due brand, Bacardi da una parte e l'Elba dall'altra, resa possibile da imprenditori di livello mondiale che portano eventi sull'isola".

Oltre alle due serate-evento dell'8 e 11 agosto, i grandi party Opening e Closing e i dj set live con l'animazione di Radio 105, tutti i giorni il "BACARDÍ Summer Wave 2015" proporrà due appuntamenti fissi con la musica e l'intrattenimento: dalle 16:00 presso la BACARDÍ Beach sulla spiaggia di Cavoli – un arenile lungo più di 600 metri, ideale per i giovani, per chi ama il divertimento e praticare sport – e dalle 00:30 con un fantastico after-show alla mitica Discoteca Club64 di Portoferraio, una delle discoteche storiche italiane, che proprio lo scorso anno ha compiuto 50 anni!

Appuntamenti imperdibili con musica, divertimento, sport, ma non poteva mancare una full immersion nel mondo BACARDÍ.

Il gusto unico del rum BACARDÍ ha infatti ispirato i pionieri dei cocktail a inventare alcune delle ricette più famose al mondo, fra le quali il Mojito, il Daiquirì, la Pina Colada, il Presidente e il Cuba Libre.

BACARDI-MIXERPLANET-IMGE proprio ad alcuni di questi cocktail saranno ispirate le speciali sessioni di "Mixology", dove imparare l'arte del bartending, in compagnia degli ambassador e i migliori barman BACARDÍ provenienti da tutta

Italia. Tra gli altri, Daniele Dalla Pola, Walter Gosso e Federico Tomasselli, i finalisti italiani delle ultime edizioni della BACARDÍ Legacy Global Cocktail Competition.

Inoltre, per chi ancora non avesse scelto la meta delle proprie vacanze e volesse tentare la fortuna, BACARDÍ – attraverso un concorso instant win su Facebook – mette in palio 3 vacanze di 4 notti per 3 persone, ognuna delle quali accompagnate da due amici, all'Isola d'Elba durante il "BACARDÍ Summer Wave 2015". Il contest sarà promosso all'interno della campagna istituzionale pianificata sui principali canali digitali. Al termine dello spot ufficiale infatti, un codino di 15" inviterà i più "indomabili" e appassionati di BACARDÍ a prendere parte all'avventura estiva del "BACARDÍ Summer Wave 2015".

Per partecipare, sarà sufficiente andare sulla pagina Facebook ufficiale di BACARDÍ o sul sito www.bacardi.com, e tentare la fortuna scegliendo il proprio cocktail BACARDÍ preferito fra Mojito, Daiquiri e Cuba Libre, il barman ideale e il profilo di viaggiatore in cui ci si rispecchia.

Il "BACARDÍ Summer Wave 2015" sarà l'occasione – per chi trascorrerà le prime settimane di agosto all'Isola d'Elba – di immergersi totalmente e vivere lo spirito Untameable di BACARDÍ, dando spazio alla propria passione accompagnati da ottima musica, tanto divertimento e il gusto unico del rum BACARDÍ.

Bevi BACARDÍ Responsabilmente

www.BACARDÍ.com

www.BACARDÍ.it

www.facebook.com/BACARDÍ

www.twitter.com/BACARDÍ_tweets

www.slowdrinking.it

*Il Music Travel, il turismo generato dalle manifestazioni legate alla musica – come festival o concerti di grande richiamo – è oramai un trend diffuso sia a livello internazionale ma anche nazionale. Il successo di "Isola BACARDÍ" dell'anno scorso e la decisione dell'azienda di puntare nuovamente su un progetto come "Summer Wave @ Isola d'Elba", è la riprova di come se a nomi di grandi artisti si associa la giusta location, ecco che questo mix diventa anche un volano per prenotare vacanze più lunghe che è anche un'interazione prolungata con il brand, sia nelle attività giornaliere sia nella movida notturna. "Summer Wave @ Isola d'Elba" è l'ultimo di una serie di eventi che hanno spinto i

veri amanti della musica a organizzare le vacanze in luoghi molto distanti al fine di inseguire le proprie passioni musicali. Oggi sono i millennial a guidare i trend del turismo mondiale. L'Organizzazione Mondiale del Turismo (WTO – World Travel Organization) prevede un aumento dei viaggi internazionali da parte dei più giovani, da 200 a 300 milioni all'anno entro il 2020, e segnala che nel 2012 la categoria dei millennial ha speso 217 miliardi di dollari nel turismo, superando ampiamente qualsiasi altra fascia d'età. [Fonte: The Future Laboratory: Global Millennial Music Tourism Trends – Settembre 2014. Ricerca è stata nella fascia d'età tra i 18 e i 35 anni].