Idee per Viaggiare, per le adv una settimana Color piena di overcommission

La **ColorWeek** di **Idee per Viaggiare** è piena di promozioni. Il TO specializzato in soluzioni tailor-made ispirate dal concetto Lavoriamo a colori, lancia infatti la ColorWeek dedicata alle agenzie di viaggi, una sola settimana in cui le prenotazioni con IPV 'valgono' di più. Si tratta di un'iniziativa attuata al fine di restare a fianco delle agenzie e trovare soluzioni a sostegno del comparto. Una settimana 'a colori' per collaborare insieme in un momento non facile come questo.
La ColorWeek prevede l’innalzamento della commissione al 17% per le prenotazioni fatte dal 30 novembre fino al 6 dicembre, per soggiorni in strutture specifiche a Mauritius, Maldive e Thailandia, oltre a successivi bonus per un valore di 1.000 euro per partenze fino a marzo 2016.
"In questo modo, spiega **Pierpaolo Ciccolini**, direttore commerciale di IPV - crediamo di fornire uno strumento concreto alle adv, che possa rappresentare una leva per affrontare nel modo più propositivo una realtà sempre più complessa".