Evaneos: nel 2015 fatturato a +180%

Nel 2015 **Evaneos** ha registrato il 180% di incremento del fatturato. Dall'anno della sua fondazione, avvenuta nel 2009 in Francia, passando per il lancio sul mercato italiano, nel 2013, la piattaforma permette ai viaggiatori dei cinque mercati dove opera (**Francia, Italia, Spagna, Germania e Regno Unito**) di **organizzare un viaggio completamente tailor-made**. Ora Evanes si appresta a chiudere l'anno in corso con oltre 90.000 viaggiatori. E aumentano anche gli **operatori locali partner**, che dai 45 a fine del 2014 oggi sono **70, e potrebbero diventare 120 a fine 2016**.
Il 97% dei clienti si dichiara soddisfatto per la qualità degli itinerari e dei servizi offerti, poiché Evaneos propone un concetto innovativo di viaggio, "che va a rivoluzionare i canoni su cui si è da sempre basato e strutturato il comparto turistico a livello internazionale, sottolinea Eric La Bonnardière, CEO di Evaneos. Per il 2016, conlcude La Bonnardière, "prevediamo un ulteriore incremento del 100%, risultati sicuramente in controtendenza rispetto al momento storico così difficile".