#BTO2015, 4 percorsi per sfruttare al meglio i tre giorni di evento

Inizia oggi la **trilogia di #BTO2015** con un gustoso prequel: alla Fortezza da Basso di Firenze è di scena **Shift Hacktravel** Bto edition, un hackathon di 12 ore per sviluppare idee innovative e che ha come protagoniste 4 grandi aziende che ruotano attorno al settore dei viaggi e della mobilità.: Alpitour, ECVacanze, SEA e Poste Italiane. Inoltre il gruppo UniCredit e Fondazione Sistema Toscana metteranno in palio due Premi Speciali.

L'Hackaton andrà avanti fino alla mezzanotte di oggi, mentre nella giornata del 2 dicembre saranno proclamati i vincitori e si entrerà nel vivo di BTO con il suo consueto programma di formazione ed eventi per gli operatori del settore diviso su **7 temi**: qui vi proponiamo una selezione di eventi divisi in 4 percorsi a insindacabile scelta della redazione :-)

Percorso #1: Social media

2/12 - 9.45 - Focus Hall #8

HOTEL: STRATEGIE DIGITALI DI SUCCESSO TRA ROI E BRAND AWARENESS con Piergiorgio Capozza di Baglioni Hotels

2/12 - 12.10 - Oracle Hospitality Hall

EVERY LITTLE THING SHE DOES IS MAGIC con la responsabile travel di Facebook (in inglese)

2/12 - 16.10 - Focus Hall #8

REPUTAZIONE MULTICANALE E OPPORTUNITÀ con Nicola Zoppi e Varner Ferrato

2/12 - 17.10 - Focus Hall #6

IL TURISMO FRA BIG E SMALL DATA con Giovanni Boccia Artieri, Alessio Jacona e Piero Tagliapietra

3/12 - 9.20 - Focus Hall #1

COME PROMUOVERSI SU INSTAGRAM, DALL'INFLUENCER MARKETING ALLE INSERZIONI PUBBLICITARIE

3/12 - 10.10 - Focus Hall #2

VIVERE UNA FAVOLA: LO STORYTELLING COME PROGETTAZIONE DELL'ACCOGLIENZA

3/12- 12.10 - Focus Hall #8

APPUNTI DI DIGITAL COACHING con Francesca Campagna

3/12 - 14.20 - Focus Hall 2

FACEBOOK con Andrea Lai, sales manager Facebook Italia

3/12 - 17.10 - Oracle Hospitality Hall

NO TIME THIS TIME, il comportamento sui social delle destinazioni turistiche italiane con Roberta Milano e Vincenzo Cosenza

Percorso #2: Sharing Economy

2/12 - 11.10 - Oracle Hospitality Hall

MAN IN SUITECASE con Mattia Stifanelli, Country Manager Italia di Airbnb

2/12 - 14.20 - Main Hall #1

LA SHARING ECONOMY STA TRASFORMANDO IL TURISMO?

2/12 - 17.10 - Focus Hall #4

E LA CHIAMANO SHARING, tavola rotonda con Marcello Mastioni, Miriam Bertoli, Gaia Simonato, Tommaso Vincenzetti

3/12 - 9.20 - Focus Hall #2

RESISTERE/ESISTERE: RISTORAZIONE VS SOCIAL EATING

3/12 - 15.45 - Oracle Hospitality Hall

WHEN THE WORLD IS RUNNING DOWN YOU MAKE THE BEST OF WHAT'S STILL AROUND con Tomaso Rodriguez di Uber

Percorso #3: Distribution

2/12 - 9.45 - Focus Hall #4

MANI IN OLTA, ARRENDETEVI! con Antonio Maresca

2/12 - 10.40 - Focus Hall #3

I TOUR OPERATOR ITALIANI NELL'ERA DELLE OTA. ATTACCO E CONTRATTACCO con Gabriele Burgio e Adriano Meloni

2/12 - 11.30 - Focus Hall #2

UNTIL IT SLEEPS / THE ROOM GAP. ANCILLARY SERVICES

2/12 - 14.20 - Focus Hall #4

VERSO L'HOTEL DEL FUTURO, COSA CERCHERÀ CHI OGGI VIAGGIA PER AFFARI

2/12 - 15.15 - Focus Hall #1

IPERMEDIAZIONE

2/12 - 16.10 - Focus Hall #1

THE HOTEL PRICING IN A "POST PARITY" WORLD VIEWPOINT ON THE FUTURE OF HOTEL DISTRIBUTION

3/12 - 9.20 - Focus Hall #6

DECALOGO RAGIONATO PER L'EXTRA ALBERGHIERO

3/12 - 10.15 - Focus Hall #3

TEAMWORK: COME RENDERE UNICO UN ALBERGO

3/12 - 11.10 - Focus Hall #2

PARITY RATE, CHI?

3/12 - 14.00 - Oracle Hospitality Hall

TOO MUCH INFORMATION, una ricerca di Trivago

3/12 - 15.20 - Focus Hall #4

I COSTI DELLA DISTRIBUZIONE

3/12 - 16.10 - Focus Hall #2

FUTURE TRAVELLER TRIBES 2030. COME SARANNO I VIAGGIATORI NEL FUTURO?

Percorso #4: Mobile

2/12 - 9.45 - Focus Hall #5

DAL SITO INTERNET A FACEBOOK. I PASSI FONDAMENTALI PER FARE PROMOZIONE SU SMARTPHONE E TABLET

2/12 - 15.15 - Focus Hall #4

COSÌ VICINI, COSÌ LONTANI: MOBILE & PROXIMITY MARKETING PER COSTRUIRE RELAZIONI

3/12 - 11-50 - Oracle hospitality Hall

VOICES INSIDE MY HEAD, la ricerca sul mobile di Criteo