Alpitour: 900 adv hanno partecipato all'ultimo roadshow, in 19 tappe

900 agenzie di viaggio incontrate in 19 tappe lungo l'Italia: questi i numeri a consuntivo del secondo roadshow organizzato da **Alpitour** nel 2016, dopo le 9 città italiane e i 1600 agenti di viaggio incontrati durante il roadshow Viaggiarte. Iniziato a fine ottobre e conclusosi a metà novembre, questo secondo roadshow ha rappresentato un'ulteriore occasione per rafforzare il legame che lega il Tour Operator alle agenzie. Le 19 le tappe toccate, dal Canton Ticino a Palermo, sono state tutte diverse rispetto a quelle del primo tour.

Nel corso degli incontri sono state presentate le principali novità dell'area Tour Operating, come i due Villaggi Bravo, a Cuba e in Sri Lanka, e i sette nuovi SeaClub, fra cui quello a Samaná, in Repubblica Dominicana, quello in Thailandia e i due a Cuba.