Alitalia: dal 2016, alle adv commissione dell'1%

A partire dal **1 gennaio 2016 Alitalia porta all’1% la commissione riconosciuta a tutte le agenzie** di viaggio italiane. Alitalia pagherà la commissione direttamente via BSP, offrendo così agli agenti di viaggio un immediato riconoscimento per l’acquisto di un biglietto del vettore.
Nicola Bonacchi, Vice President Italy Sales di Alitalia, ha dichiarato: “Si tratta di un altro passo cruciale nella strategia Alitalia di ricostruire e rafforzare sempre di più la collaborazione con le agenzie di viaggi. Oltre al nuovo piano commissionale, Alitalia ha rafforzato il suo impegno commerciale in Italia. La compagnia oggi ha una squadra di 40 venditori dedicati al trade, dislocati su tutto il territorio italiano. Agenti di viaggio e tour operator svolgono un ruolo fondamentale per noi e la nostra presenza tangibile fornisce al trade un supporto e una relazione personale impostati a un beneficio reciproco”.