A Natale regalati l’Umbria, al via la nuova campagna

A **Natale regalati l’Umbria** è il payoff della **campagna pubblicitaria** ideata dalla regione per cogliere il primo slot possibile del **Giubileo**, le vacanze invernali. Infatti in occasione dell’Anno straordinario della misericordia, al via l’8 dicembre, l’Umbria con i suoi numerosi luoghi santi è prevista essere la **seconda meta dopo Roma**. Lo slogan è diffuso già da qualche giorno sul **web**, sulle **radio** di tutta Italia e sugli **openbus** di quattro città strategiche in termini di flussi, come Roma, Milano, Napoli e Bologna.
“La campagna è destinata al mercato italiano – ha detto **Antonella Tiranti**, dirigente del servizio turismo della regione – . Su quelli esteri, invece, abbiamo attivato delle ‘antenne’, per un **monitoraggio dei flussi turistici**, grazie ad agenzie specializzate in Olanda, Belgio e Germania”. Nel 2015 la Regione Umbria ha promosso un’intensa attività di comunicazione turistica che ha dato buoni frutti. Nei primo 8 mesi dell’anno, infatti, gli **arrivi** e le **presenze** sono aumentati rispettivamenteo del 3,7% e dell’1, 15% rispetto allo stesso periodo del 2014. Tra le iniziative lanciate recentemente c’è *UmbriaMovie*, **video contest internazionale** che ha prodotto 9 video di 3 minuti che raccontano la regione e soprattutto una raffica di accessi. “Il progetto ha registrato 140 mila **visualizzazioni su YouTube** in 14 giorni – ha detto **Valeria Saggio** dell’agenzia Doc, che ha curato UmbriaMovie -, creando oltre 100 mila interazioni e attirando più di 30 mila curiosi”.