Presentata a Firenza l'ottava edizione di BTO, Buy Tourism Online

Si è tenuta oggi a Firenze la conferenza stampa di presentazione dell'ottava edizione di **BTO, Buy Tourism Online**, la manifestazione di riferimento per il mondo del turismo 2.0, che si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze il 2 e 3 dicembre prossimi. Un evento che sta acquisendo un'importanza crescente nel mondo del travel se consideriamo che nel 2015 le prenotazioni di vacanze e viaggi da mobile sono raddoppiate passando dal 12% al 23% e metà di queste sono state effettuate utilizzando una app.

Sarà un'edizione che, ancora una volta, porterà nel capoluogo toscano **i maggiori marchi dell'industria turistica internazionale** come TripAdvisor, Trivago, Best Western, Homeaway insieme a big player del web tra cui Google, Blogmeter, Travel Appeal e molti altri. A fare da colonna portante di tutto il programma 7 temi chiave: il mondo del Mobile e della Distribution, il fenomeno Sharing e quello dei Social, il tema delle Destination e dei Market Leader, sino ad arrivare allo spazio dedicato a tutto ciò che fa Innovation. Il programma si snoda in 149 eventi che animeranno la Oracle Hospitality Hall e le 8 Focus Hall dei due padiglioni in Fortezza.

www.intoscana.it trasmetterà in diretta video streaming gli eventi dalla Oracle Hospitality Hall e dalle Hall 1,2 e 3. Novità di BTO 2015 la **collaborazione con i "Signori del Vino"**, format di Rai2 dedicato al mondo enologico italiano, co-ideato e condotto da Marcello Masi, direttore TG2. Masi sarà sul palco di BTO con il fondatore di Slow Food, Carlo Petrini per parlare del rapporto tra turismo e felicità.

L'Oracle Hospitality Hall vedrà la partecipazione di esperti internazionali e aziende leader della travel industry. Tra gli **eventi da non perdere**: l'intervista a Walter Lo Faro di Expedia e quella ad Andrea D'Amico di Booking.com; l'intervento di Tomaso Rodriguez di Uber e quello di Matteo Stifanelli di Airbnb; il panel che vedrà insieme sul palco Carroll Rheem (Brand USA) e Joanna Darwin (VisitLondon); l'intervista a Dorianne Richelle (Facebook) e, infine, il racconto di Fabio Cannavale di LastminuteGroup.

Anche quest'anno tante le **regioni italiane** presenti a BTO: insieme alla Toscana ci saranno Lazio, Liguria, Basilicata, Sicilia, Puglia, Abruzzo e Sardegna oltre ad altre realtà territoriali. La nostra Regione coglierà l'occasione per presentare i dati sul turismo e le strategie future all'interno dello slot 'Toscana 2020' in programma il 2 dicembre ore 11.30. Da segnalare la presentazione del progetto

interregionale “Terre di Piero. Sulle tracce di un maestro itinerante” promosso da quattro governance del turismo (Toscana Promozione, Regione Marche, Regione Umbria e Apt Emilia Romagna) secondo un modello che punta a valorizzare il prodotto turistico, creando valore economico, attraverso la matrice arte/cultura.

Tra le analisi che verranno presentate a BTO: quella di **PhoCusWright®** sulle 10 mosse che cambieranno il turismo mondiale; lo studio di **Trivago** sulle abitudini di ricerca dei viaggi in Italia e all’estero tramite i metasearch; la ricerca di **Criteo** sull’andamento degli acquisti da mobile. Da non perdere, poi, l’analisi di **Episteme** sulle abitudini di viaggio della generazione Y, i cosiddetti Millennials e l’indagine che **FutureBrand** dedica ai centri minori che in Europa hanno scelto di proporsi come destinazioni nuove e originali.

Per finire, nella due giorni di BTO, un’area del padiglione Cavaniglia ospiterà la **scuola guida per droni** allestita da Emirates. Gli ospiti potranno assistere alle lezioni di meteorologia, dinamica del volo, composizione di un drone, norme essenziali del regolamento ENAC e, naturalmente, cimentarsi in prove tecniche dal vivo.