Oltre 1.000 destinazioni: al via la nuova campagna Alitalia

Oltre 1.000 destinazioni. Sono quelle del network globale di **Alitalia** e dei suoi partner, al centro della **nuova campagna di comunicazione**, che coinvolge televisione, radio, stampa, affissioni, media aeroportuali e vede inoltre una forte componente digitale su web e social network.

Ideata dall'agenzia **Leo Burnett**, la campagna prevede anche un notevole investimento nei **mercati strategici Stati Uniti e Germania**, sui quali la compagnia è fortemente impegnata a promuovere l'**Italia, dove serve 26 città**, quale destinazione business e per vacanze.

Già a quota 1.000, il network Alitalia è destinato a crescere a breve con **Santiago del Cile** e **Città del Messico**, le nuove destinazioni in arrivo nel 2016. Inoltre, grazie ad Etihad Airways e al su hub du Abu Dhabi, Alitalia offre oggi un vasto network da e per la regione indiana, l'Asia e l'Australia.