#MyMauritius, viaggi di nozze sul web

Mauritius Tourism Promotion Authority, Ente del Turismo di Mauritius, lancia la campagna web **La mia vacanza inizia qui, #MyMauritius**. Realizzata da AIGO, agenzia di comunicazione e marketing specializzata nel turismo, #MyMauritius evidenzia l'isola come meta ideale per i viaggi di nozze, ma anche per chi vuole sposarsi in una cornice magica. Perché l'isola propone un'ampia gamma di soluzioni alle coppie che vogliono iniziare la vita insieme... magari in riva al mare.
Le immagini scelte per #MyMauritius rappresentano i tre diversi volti dell'isola: il mare cristallino, perfetto per rilassanti momenti sulla spiaggia, la natura incontaminata, per le escursioni in catamarano o nell'entroterra, e le esperienze a due per vivere la destinazione, magari con massaggi e trattamenti di coppia in una Spa.
La campagna **La mia vacanza inizia qui, #MyMauritius**, online fino a fine dicembre 2015, è visibile in Italia sui principali mezzi di informazione sul web attraverso tre differenti banner pubblicitari, targetizzati per il segmento degli honeymooner. Sono inoltre previsti real time bidding display negli spazi pubblicitari delle più importanti OTA.