#TrueTunisia, spazio alle emozioni nella campagna per l’inverno

L’Ente Nazionale Tunisino per il Turismo lancia la nuova wave della **campagna istituzionale** che in inverno accompagnerà il pubblico con il **claim #TrueTunisia** e un video trasmesso nei principali hub e online.

La nuova campagna annuncia un progetto più ampio, cioè la realizzazione di **15 video presenti** sul canale YouTube **Discover Tunisia**. Ciascuno, attraverso le esperienze della protagonista, racconta l’enorme patrimonio di cultura, arte, enogastronomia e natura che il Paese racchiude. Da cosa nasce la scelta di puntare sui **contenuti video**? Dalla volontà di instaurare con il pubblico un legame forte e di trasmettere al meglio le emozioni e le **esperienze autentiche che si possono vivere nel territorio** .

"#Truetunisia è un progetto di cui andiamo molto fieri e il risultato di un lungo e attento lavoro iniziato con la realizzazione del video promozionale del Paese, *Tunisia I feel like*, premiato come miglior video dall’Organizzazione Mondiale del Turismo lo scorso settembre – dice **Dora Ellouze**, Direttrice dell’Ente Nazionale Tunisino per il Turismo -. La campagna trasmette un messaggio importante e attraverso i suoi contenuti racconta la vera Tunisia, uno scrigno di tesori ed emozioni da vivere in prima persona. Dalle occasioni di svago e di relax, fino alla scoperta e all’avventura, il Paese offre infiniti spunti per un viaggio in un’atmosfera rilassata".

La campagna si compone di 15 video di circa 7 minuti, ognuno basato su una singola esperienza vissuta in uno scenario diverso del Paese, dalle dune del **Sahara**, alle acque di **Djerba**, passando per le oasi di **Ksar Ghilane** e **Nefta** e le antiche rovine.

La **pianificazione media per l’Italia** comprende la trasmissione del video teaser di 30" online con banner sui più importanti media nazionali e sui social network, l’affissione tv nelle principali stazioni metro, ferroviarie e negli aeroporti e il passaggio video in alcuni punti strategici di maggior flusso nelle città italiane.