Ad Alitalia 320mila euro di multa dall'Antitrust per la pratica scorretta del "no-show rule"

L'**Antitrust** ha comminato ad **Alitalia** una **multa da 320mila** euro per reiterata inottemperanza di una sua delibera del 2013 in cui sanzionava la pratica del vettore in materia di **no show rule**: in pratica, Alitalia ha continuato, per i voli internazionali, ad annullare i voli di ritorno di clienti che non avevano utilizzato quelli di andata. Come indicato nel Bollettino dell'Antitrust "Per tutti gli altri biglietti relativi alle rotte internazionali Alitalia Sai mantiene in vigore una procedura per la riconferma del volo di ritorno di un viaggio andata e ritorno che non consente di rimuovere appieno i profili di scorrettezza già accertati". L'Antitrust ha contestato anche la mancanza di una specifica procedura che consenta ai passeggeri di comunicare l'intenzione di fruire del trasporto successivo, pur non avendo usato il precedente.
Alitalia ha comunicato che farà appello contro la decisione, in quanto il provvedimento determinerebbe un vantaggio competitivo per le compagnie internazionali che non hanno tale limite né sui propri mercati, né sul mercato italiano, come invece viene imposto ad Alitalia.
.