Leolandia, chiusa una stagione da record

Leolandia, il parco divertimenti di Capriate (BG), chiude una stagione 2015 da record. A un fatturato in aumento di oltre il 20% si aggiungono i giudizi su **Tripadvisor**, che hanno permesso a Leolandia di scalare la classifica della Travelers' Choice Attractions - categoria Parchi Divertimento - e raggiungere la seconda posizione come parco più amato in Italia e la sedicesima fra i parchi più apprezzati in Europa. E non è tutto, perché è arrivato anche il riconoscimento dei **Parksmania Awards**, con la premiazione del Mondo di Peppa Pig come miglior nuova attrazione family per il 2015. Lo sviluppo di un sito web all'avanguardia e l'introduzione del pricing dinamico nel 2015 hanno portato il parco ad aumentare le vendite di biglietti sul web del 37%. E nel 2016, anche in occasione del su 45° compleanno, sono stati preventivati investimenti per circa 2,5 milioni di euro in nuovi contenuti, miglioramenti dei servizi e un incremento dello staff di alcune decine di unità. Il prossimo appuntamento con Leolandia è il 19 marzo 2016, data di apertura della nuova stagione.