Italian Travel Agent Contest: Fto premia i migliori agenti di viaggio

C'è tempo fino alle ore 12:00 del prossimo 21 novembre per iscriversi alla terza edizione di **Italian Travel Agent Contest**, l'iniziativa promossa da Fto, l'organizzazione nata da Federviaggio e Ainet, e sponsorizzata dai tre principali Gds: Amadeus, Sabre e Travelport. La gara si svolgerà in **due fasi**: eliminatorie il 23 novembre e finale, riservata a 30 agenti, il 1° dicembre nel corso del Biz Travel Forum a Milano

tacLa scorsa edizione la gara aveva visto gli agenti divisi in squadre decise in base al Gds di appartenenza, mentre quest'anno si ritornerà alla formula della prima edizione con la **partecipazione singola di ogni agente di viaggio** che vorrà raccogliere la sfida partecipando alla fase eliminatoria che consisterà in un questionario online a risposte chiuse.

I **30 finalisti** si sfideranno a “colpi di viaggi e destinazioni” per 60 minuti incandescenti nella ricerca delle migliori quotazioni possibili, aeree, alberghiere e di autonoleggio, per una serie di itinerari predefiniti e sconosciuti a tutti fino al momento dell’inizio della gara. Alla fine del tempo stabilito la giuria di esperti verificherà ogni risposta e stilerà una **classifica con il criterio della maggior economicità raggiunta con la somma delle quotazioni degli itinerari**; in caso di parità varrà il criterio del tempo impiegato; i primi 3 classificati si vedranno aggiudicare gli importi previsti per la prestazione professionale svolta.

Spiega il presidente di Federviaggio **Luca Patané:** “Sono fortemente convinto che la valorizzazione dei talenti rappresenti il metodo migliore per dare motivazione a far meglio e di più; con questa prova vogliamo mettere in luce l’importanza e il valore del ruolo dell’agente di viaggio, evidenziando quanto la professionalità possa garantire fiducia all’utente finale e fidelizzarlo allo stesso tempo.”

Per **Franco Gattinoni**, presidente di Ainet “Un premio alla bravura, all’impegno, non costituisce solo una gratificazione per chi vince una gara o uno stimolo per chi partecipa ad una competizione; simboleggia quel riconoscimento che tutti noi agenti di viaggio consideriamo fondamentale per chi lavora con serietà e dedizione. Questo genera quella qualità del servizio che è fondamentale nel mondo di chi si occupa professionalmente di viaggi.”

Per iscrivervi al concorso visitate il sito http://www.travelagentcontest.it/