App, continua l'espansione HotelTonight

La **Russia**, con Mosca e San Pietroburgo, e **Dubai** sono le ultime new entry di **HotelTonight**, la **app** per la prenotazione di **hotel last minute** che in 5 anni ha totalizzato 14 milioni di download. “Ma la nostra è una realtà in continua espansione – sottolinea **Giovanni Zacchia**, market manager Italy -. Siamo sempre alla ricerca di nuove destinazioni, in modo da proporre ai nostri utenti le mete che li incuriosiscono maggiormente, sempre con offerte imbattibili. **Gli sconti arrivano fino al 70%”.**
Plan less live more è il payoff della app che offre alberghi in cui trascorrere anche una sola notte, prenotabili da 7 giorni fino a un’ora prima del check-in. HotelTonight riconosce agli alberghi una commissione del 15% , senza interferire in alcun modo con la loro policy tariffaria. Insomma, ci guadagnano tutti: gli albergatori (ma non solo: sulla app si trovano anche b&b) che potrebbero ridurre drasticamente il problema delle camere invendute, e gli utenti, che hanno a disposizione una scelta sempre più vasta e vantaggiosa “HotelTonight offre oltre **2.000 destinazioni in 35 Paesi** – spiega Zacchia -, ma continuiamo a selezionare con grande attenzione gli hotel: quando l’utente ha scelto la destinazione, **gliene proponiamo solo 15, i migliori**”. Sul mercato italiano, il grande successo del momento viene dal **Chianti**, “anche se ovviamente nei mesi scorsi sono andate molto bene tutte le destinazioni al mare, a iniziare da quello della Toscana”, dice Zacchia.