Meliá, al via un master in management alberghiero

Meliá Hotel International avvia un master in management alberghiero. La nuova **Meliá Academy** organizza a Milano un **Master in Management dell’Impresa Alberghiera** dedicato ai dirigenti e ai key people di Meliá Hotels International in Italia. Direttori, vicedirettori e figure chiave a cui il Gruppo spagnolo dedica un percorso formativo per integrare e, se possibile, migliorare le competenze manageriali.

Sarà una vera e propria full immersion nell’ambito del general management, attraverso l'analisi delle diverse funzioni e l’introduzione a nuovi processi aziendali che tengano conto delle nuove direttrici di sviluppo del settore e di gestione delle attuali proprietà. Lavori di gruppo, case studies, simulazioni e testimonianze aziendali saranno portati sia in aula sia a distanza, in un mix formativo che si sviluppa intorno alle esigenze dei candidati

Partner del progetto, fortemente voluto anche da **Palmiro Noschese**, Direttore Italia di Meliá Hotels International, **Il Sole 24 Ore, Newton Management Innovation e la dottoressa Silvia Moretti**, consulente aziendale nel settore turistico-ricettivo.