Umbria, una missione in Cina per promuoversi

Creare nuove opportunità per il **turismo** e la **formazione** sono i principali obiettivi della missione che l' **Umbria** sta per compiere in **Cina**, nella dinamica e popolosa regione del Sud-ovest del Paese. A guidare la "spedizione", che si concentrerà sulle città di **Chongqing** e **Chengdu**, è il vicepresidente della regione e assessore alla Competitivà delle imprese, **Fabio Paparelli**.

"Guardiamo a pochi mercati obiettivo, come appunto la Cina – ha detto Paparelli – e li affrontiamo in modo 'aggressivo', cioè **presentandoci come sistema**, come faremo con questa issione per creare opportunità di sviluppo ma anche attrarre investimenti da parte degli operatori di un distretto così importante".

A conclusione della missione, a Shanghai il vicepresidente Paparelli incontrerà il console italiano e il direttore dell'Istituto per il commercio estero per fare il punto sulle iniziative promozionali dell'Umbria in città. All'incontro sarà presente anche **Carlo Pagnotta**, il direttore artistico di **Umbria Jazz**, con lo scopo di valutare una **possibile futura edizione di Umbria Jazz a Shanghai**.