Cathay Pacific, svelata la nuova livrea

Dopo il nuovo logo e il restyling delle lunghe aeroportuali, **Cathay Pacific** continua nel processo di rinnovamento della sua brand image. Adesso, è la volta della **livrea degli aeromobili**, che progressivamente sarà introdotta su tutta la flotta. La nuova grafica, più pulita e contemporanea, rispecchia pienamente la nuova brand image della compagnia e riprende tre elementi chiave del nuovo design del vettore: il nuovo logo, la nuova palette cromatica che gioca sui toni del verde, grigio e bianco, e una maggiore visibilità del nome Cathay Pacific e del "brushwing", il simbolo che accompagna il marchio dalla sua nascita.

"Inizia una nuova era per Cathay Pacific" ha commentato **Ivan Chu**, Chief Executive di Cathay Pacific, svelando il primo Boeing 777-300ER nei nuovi colori. "La nuova livrea simboleggia il viaggio della nostra Compagnia che, ormai prossima a festeggiare i primi 70 anni di attività , guarda con orgoglio ai successi del passato e si proietta con fiducia verso il futuro".

Con la nuova livrea Cathay Pacific conferma l'impegno preso nei confronti dei passeggeri ad offrire loro un'esperienza di viaggio secondo la filosofia "**Life Well Travelled**", una promessa che nei prossimi mesi si tradurrà nell'introduzione nella flotta di un nuovo modello di aeromobile ancora più confortevole ed eco-friendly, l'**Airbus A350**, e un'ulteriore espansione del network di destinazioni raggiunte.

I prossimi aeromobili della flotta ad esibire la nuova livrea saranno i nuovi Airbus A350; la consegna del primo esemplare è prevista per febbraio 2016. Gli altri circa 150 elementi della flotta Cathay Pacific verranno ridipinti nell'arco dei prossimi 5 anni.