Puglia Open Days, oltre 200mila visitatori nel 2015

Sono stati 200mila i visitatori dell'edizione 2015 dei **Puglia Open Days**, il progetto dell’assessorato regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo, e organizzato da **Pugliapromozione**, che ha animato l'estate pugliese ed è terminato a fine settembre.
I Puglia Open Days hanno **coinvolto 126 Comuni** lungo tutto il territorio della Puglia, dal **Gargano** al **Salento**. E il bilancio risulta più che positivo. Buona presenza di **stranieri**, principalmente da Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti e Belgio, e **italiani**, soprattutto da Lombardia, Lazio, Campania, Emilia Romagna, a cui le attività in calendario hanno consentito di conoscere castelli, cattedrali, musei, teatri, parchi, aree archeologiche e centri storici attraverso il racconto di specialisti. La società **M’Arte**, che ha coordinato i Puglia Open Days con i suoi operatori culturali e le guide autorizzate, ha gestito anche la fruizione del Museo Diocesano G. Tarantini di Brindisi, uno fra i Musei diocesani più visitati dell'estate pugliese, con circa 1.500 presenze. Anche se è la **Cattedrale di Ostuni** a riconfermarsi in vetta ai beni monumentali più visitati, con oltre 10.000 presenze.
In generale, fra i siti più apprezzati ci sono state chiese e cattedrali, castelli, musei e i centri storici. Nella top ten dei sabato sera, oltre alla Basilica Concattedrale di Santa Maria Assunta di Ostuni, figurano il Duomo e la Basilica di Santa Croce, mentre da parte dei turisti stranieri si conferma la voglia di visitare i centri storici dei piccoli borghi. Non di solo mare, quindi, vive la Puglia.