La campagna creativa di Norwegian airways che sfrutta i colori della bandiera

Norwegian Airways si conferma tra le compagnie aeree più creative in pubblicità grazie alla collaborazione con la storica agenzia **M&C Saatchi**: già a giugno scorso avevano lanciato una campagna su Instagram basata solo sulle faccine per lanciare il volo verso Las Vegas. Un'altra comunicazione interessante, che riportiamo qui in foto, vede invece l'utilizzo della bandiera norvegese per pubblicizzare le tariffe verso altre destinazioni: evidenziandone alcuni dettagli si possono infatti ottenere le bandiere di altre nazioni che vengono così utilizzate per far conoscere le tariffe verso quei Paesi.