Moka Instinct, l’infuso di caffè incontra le bollicine

cluster-250-231859cd

Lanciata al Foodex 2014 di Tokyo, da dove ha subito catturato l’attenzione del mercato asiatico, poche settimane fa si è presentata ufficialmente per la prima volta in Italia, a TuttoFood 2015, pronta a conquistare anche il mercato interno. Stiamo parlando di Moka Instinct, prodotto innovativo di Bevi Più Naturale, frutto di un’accurata scelta, dose e miscelazione di pochissimi ingredienti (acqua, zucchero, anidride carbonica e infuso di caffè). Sono cinque le eccellenti varietà di caffè che vengono sapientemente utilizzate: la 200ml bottlenicaraguense per la sua leggera acidità, dolcezza, corposità e le fresche note aromatiche; l’etiopica, ricca e dal corpo deciso. A queste due vengono aggiunte la venezuelana, portoricana e giamaicana caratterizzate da un gusto dolce, con note più acide e una corposità più rarefatta.

L’assenza di conservanti e aromi artificiali, l’attenzione per la scelta di ingredienti naturali e i tocchi agrumati, floreali e tropicali dei caffè selezionati, rendono il prodotto unico nel suo genere e adatto ai palati più esigenti. Il suo carattere spumeggiante, la presenza dell’infuso di caffè pari all’8,5% e una quantità di caffeina equivalente a mezza tazzina di caffè, rende la bevanda adatta a un pubblico molto trasversale.

Dissetante, fresca, gustosa e in grado di dare una giusta sferzata di energia, Moka Instinct è la bevanda ideale per differenti momenti di consumo: nelle calde mattine estive accompagnata da un fragrante croissant, dopo pranzo al posto del tradizionale caffè, fino a diventare una vera e propria bibita per il pomeriggio o un piacevole momento dopo cena. Ma Moka Instinct sa anche coniugarsi con diversi tipi di alcolici dando così vita a cocktail che accompagnano i migliori aperitivi. Perfetta poi anche col gelato con cui può dare vita a un nuovo modo di gustare l’affogato al caffè.250ml bottle

Moka Instinct è destinata a posizionarsi tra le bibite al caffè di alta gamma e ad essere protagonista di una nuova cultura di consumo nel settore del bere analcolico con gusto. Valori come autenticità e naturalità, uniti allo studio del gusto e delle tendenze degli ultimi anni hanno permesso a Bevi Più

Naturale di ideare un prodotto al passo con i tempi, valida alternativa al mondo del bere analcolico.

Attualmente il nuovo soft drink, che è sponsor della una delle Ferrari del Team Pellin guidata da Alessandro Vezzoni, è in vendita in Italia in tutti gli store e bar Eataly, nei punti di vendita di Finiper, Maxi Dì di Brendolan, di Nordi Conad, di Conad Centro Nord e di 101 Caffè. All’estero, invece, è già distribuita in Giappone, Australia, Turchia, Macedonia, Danimarca, Norvegia, Svezia e Olanda.