NYC & Company promuove l'inverno a New York

NYC & Company, ente del turismo di New York City, lancia la nuova campagna globale **Unlock NYCTM** che promuove la visita alla città durante i mesi invernali. I viaggiatori potranno trovare ispirazione nel sito nycgo.com/unlock ricco di storie inedite su icone e landmark newyorkesi. NYCGo presenta diverse esperienze suddivise in cinque categorie: Hidden Spaces in Iconic Places; Cinematic City; Eats, Treats & Secret Menus; Stores with Stories e Broadway & Beyond. Il sito includerà in seguito consigli di esperti dell'industria turistica e social media influencer; verrà inoltre lanciata una campagna sui social media che inviterà turisti e newyorkesi a condividere i loro consigli per visitare la Grande Mela in inverno.

Unlock NYC raggiungerà circa 1.3 miliardi di visualizzazioni attraverso un piano di comunicazione integrata che comprende outdoor, digital, TV e social media, negli Stati Uniti, UK, Italia e Spagna. La campagna, realizzata in Italia in collaborazione con Best Tours con lo slogan "**Scopri NYC, La chiave di un inverno straordinario**", prevede un piano di comunicazione verso il trade con newsletter, manifesti per le vetrine distribuiti a circa 3.000 agenzie e un flyer con l'offerta a tariffe speciali di Best Tours, valida dal 2 gennaio al 25 marzo 2016. La comunicazione **outdoor** comprende invece 5.160 affissioni a Genova, Parma e Bologna.

Unlock NYC è realizzata da NYC & Company in collaborazione con Booking.com e New York City Mayor's Office of Media and Entertainment.