Con Speak About Verastore, Veratour "passa il microfono" alle agenzie di viaggio

Dal 10 novembre **Veratour** "passa il microfono" alle **agenzie di viaggio** con l'iniziativa **Speak About Verastore.** Saranno infati gli agenti di viaggio delle agenzie Verastore a gestire i tavoli di lavoro col management Veratour durante le 11 tappe dell'iniziativa, che toccheranno l'Italia da nord a sud. Gli Speak About Verastore nascono dall'esigenza di un confronto sempre più stretto e sinergico con la rete distributiva: dopo una prima parte in cui si procederà a una rapida presentazione aziendale, la parola passerà alle agenzie, che decideranno come affrontare le tematiche legate al prodotto e alla politica commerciale, per un confronto sulle loro esigenze e sulle criticità.
"Ribadiamo l'obiettivo di costruire e mantenere una relazione forte e trasparente con il canale agenziale, in cui entrambe le parti possano evolvere insieme e affrontare le sfide del mercato", sottolinea **Massimo Broccoli, Direttore Commerciale Veratour,** che insieme al Direttore Vendite Davide Pavarina ed ai trade account di zona, sarà presente a tutte le 11 tappe fondamentalmente per "ascoltare".