Welcome Travel, al via la campagna per gli honeymooners

Torna anche quest'anno, dopo l'ottimo riscontro della scorsa stagione, l'iniziativa di **Welcome Travel** dedicata ai viaggi di nozze. Ideata per supportare le agenzie affiliate al network nella gestione di un mercato - quello degli honeymooners - che nel 76% dei casi sceglie proprio un'agenzia per organizzare la propria luna di miele, la campagna di chiama "**Un amore di Vacanza**". In sintesi, i clienti che prenoteranno un viaggio di nozze entro il 14 maggio 2016 con partenza dal 1 gennaio al 31 ottobre 2016 presso le ad del network, avranno in omaggio uno o più trolley della linea Welcome Travel by Jaguar.

"Dal 2002 Welcome Travel mette a disposizione delle agenzie affiliate la campagna dedicata agli sposi: proponiamo in ogni edizione una nuova immagine coordinata perché vogliamo tenere alto l'interesse per la nostra iniziativa e sostenere con qualità la nostra comunicazione" spiega il direttore marketing **Roberto Natali**. "In tutti questi anni abbiamo peraltro mantenuto elevato lo standard dei contenuti della nostra iniziativa, vale a dire l'accurata selezione dei nostri partner e la scelta di benefit di valore per gli sposi che acquistano la loro luna di miele nelle agenzie Welcome Travel". A supporto dell'iniziativa, Welcome Travel ha messo in campo anche attività di marketing direttamente sul territorio, affiancando le agenzie affiliate nelle principali fiere dedicate a questo segmento di mercato.