Alidays, al via la Messico Academy

Parte la **Messico Academy** di **Alidays** dedicata agli agenti di viaggio, un nuovo percorso formativo organizzato in collaborazione con l'**Ente del Turismo del Messico**. Attraverso 4 video visibili direttamente dalla piattaforma learning.alidays.it, gli agenti di viaggio possono apprendere informazioni e novità sulla destinazione, dimostrando in seguito le competenze acquisite attraverso i quiz da compilare al termine di ognuna delle 4 lezioni online. Il percorso Messico Academy prevede poi in parallelo una fase di vendita (Sell) durante la quale si devono confermare il maggior numero di pratiche Alidays sulla destinazione.
Si tratta quindi di un viaggio virtuale alla scoperta del Paese, da conoscere nel dettaglio per diventare un vero esperto della destinazione. Un viaggio che può trasformarsi in un'esperienza reale, perché gli Agenti che entro il 31 dicembre 2015 completano la Messico Academy nel corso del 2016 hanno la possibilità di partecipare a un educational nel Paese nord americano.