Say it with Glass: il contest di Verallia proclama i suoi vincitori

schermata-2015-06-10-a-155753-6890728a

Say it with Glass, il contest di design indetto da **Verallia** tra gli allievi di **IED Milano, Politecnico Design e Scuola Politecnica di Milano** è arrivato alla sua conclusione con la proclamazione dei vincitori.

Il compito assegnato agli studenti di ciascuna scuola consisteva nello sviluppo di progetti completi di design per la produzione in serie di una specifica tipologia di packaging in vetro: una bottiglia per prosecco alla Scuola Politecnica di Milano, una bottiglia per birra artigianale allo IED Milano e un vaso per alimenti al Politecnico Design.

[caption id="attachment_77932" align="aligncenter" width="281"]sigillo Sigillo[/caption]

L'elevato livello qualitativo degli elaborati presentati al contest Verallia ha reso particolarmente complessa la designazione dei tre progetti vincitori da parte delle giurie coordinate dal desi

gner di chiara fama Matteo Ragni e composte da dipendenti Verallia e rappresentanti di aziende del Food & Beverage individuate per settore di competenza.

Al termine della valutazione complessiva sono stati proclamati vincitori i progetti Prosecco "**Sigillo**" sviluppato dal team format da Aysegul Cetinkaya, Chen Sida e Mete Icenler del Master in Industrial design della Scuola Politecnica di Milano SPD, "**Isotta2**", bottiglia da birra disegnata da Michele Berti e Jakub Hrab del Master in Product Design IED Milano e "**Dotty**", vaso alimentare creato da Luisa Figueroa e Max Yogoro del Master in strategic Design Politecnico Design. Roberto Pedrazzi, Direttore Commerciale e Marketing Verallia, e il professore Jacopo Bargellini, consulente di design, docente IED e

coordinatore del progetto Say it with Glass, hanno consegnato un tablet in premio a ognuno dei componenti dei team creativi vincenti.

Ma il contest non si è limitato al volto “tradizionale”, sulla pagina Facebook di Verallia, infatti ha preso vita anche il suo lato social

[caption id="attachment_77933" align="aligncenter" width="281"]
Isotta Isotta[/caption]

Le giurie di Say it with Glass, hanno così individuato per il contest su Facebook una “short list” di tre fra le proposte più interessanti, creative e non convenzionali per ciascuna delle tipologie di packaging in concorso, ovverosia la bottiglia per prosecco, la bottiglia per birra artigianale e il vaso per alimenti e conserve.

[caption id="attachment_77935" align="aligncenter" width="281"]
Dotty Dotty[/caption]

L’operazione si è rivelata un vero successo, testimoniato dai numeri: oltre ai 300 “mi piace” spontanei, infatti, alla chiusura delle votazioni i like ai singoli progetti hanno abbondantemente sfondato quota 3.000.

Il conteggio dei like ha decretato la vittoria di **Ducale**, sviluppato dal team composto dal francese Romain Laroche, la greca Anna Maria Triantafyllidi e la messicana Alejandra Alzate, allievi del master Master in Industrial Design della Scuola Politecnica di Design SPD e a cui andranno in premio due biglietti ciascuno per EXPO 2015.