Una nuova campagna Best Tours e NYC&Company promuove New York

Parte ufficialmente oggi e continuerà fino a gennaio 2016 una campagna promossa da **NYC&Company** e da **Best Tours** per promuovere le vacanze d'inverno a New York. La campagna globale **Unlock NYC,** in Italia è intitolata **Scopri NYC, la chiave di un inverno straordinario** e prevede l'affissione di manifesti con due diversi soggetti nelle città di Genova, Bologna e Parma nonché un piano di comunicazione verso il trade.

Per l'occasione, Best Tours propone il pacchetto di soggiorno ad hoc **Best New York City,** che include voli dall'Italia, 4 notti in hotel, trasferimenti e visita città ad un prezzo di grande appeal per partenze da gennaio a marzo 2016. La proposta sarà veicolata a tutte le agenzie di viaggi contrattualizzate, con la spedizione dei due manifesti, che le stesse agenzie riceveranno nei prossimi giorni insieme ai nuovi cataloghi Best Tours ed. 2015-16.