Emozione3, tutte le novità

Emozione3, brand italiano di cofanetti regalo del gruppo **Wish Day**s, ha presentato le novità per la prossima collezione di cofanetti di esperienze 100% made in Italy, disponibili anche online.
Protagonista del 2016 è la nuova linea **Magiche Emozioni**, con un formato inedito e tante attività ed esperienze originali e prestigiose. Sette nuove referenze completano poi l'offerta di Emozione3 nelle categorie Soggiorni, Soggiorni con Cena, Soggiorni con Benessere e Momenti Speciali. Si va da Happy Days a Mille Magici Week End, da Soggiorni Incantati a Notti Magiche, da 3 Giorni Straordinari da 2 Notti tra Gusto e Benessere fino a Sogni Senza Limiti. Il tutto per **oltre 5.000 nuove esperienze** e soggiorni che arricchiscono una **gamma totale di ben 55 mila esperienze tutte diverse**.
Anche la linea de I Classici Emozione3 è stata rinnovata, sia nel formato sia nei contenuti. Le due new entry sono **Lezioni di Cucina**, frutto della partnership con il portale Fuudly.com, e **Week End Relax**, una limited edition dedicata a momenti ed esperienze rilassanti.
Grazie alle collaborazioni con Trenitalia e Lonely Planet, poi, gli amanti dei viaggi anche quest’anno potranno godere di vantaggi speciali, come il PASS Emozione3 o uno dei capitoli delle guide digitali Lonely Planet in omaggio.