Best Tours con Uci Cinemas regala New York

Destinazione **Stati Uniti** per la campagna di **Best Tours in collaborazione con UCI Cinemas**. Attiva fino al 22 novembre, l'iniziativa si lega al lancio nelle sale del nuovo film “Il Segreto dei suoi occhi” con Nicole Kidman, Julia Roberts ed il premio Oscar Chiwtel Ejiofor. La campagna prevede un concorso che ha come premio finale un viaggio Best Tours a **New York** per due persone: non poteva essere diversamente, considerato il legame fra Best Tours e la destinazione Stati Uniti. A supporto dell’iniziativa, nelle 484 sale all’interno dei 46 multiplex Uci Cinemas in tutta Italia, è proiettato un video promozionale prima di ogni spettacolo, accompagnato da poster illustrativi e da un mini-sito dedicato. Questa operazione è in grado di assicurare un’importante visibilità al brand Best Tours finalizzata anche al lancio dei **quattro nuovi cataloghi 2015-16** che vede protagonisti Oceano Indiano ed Emirati Arabi, Messico e Caraibi, Africa e Best Emotion (viaggi di nozze) nelle migliori agenzie di viaggi.