Il Friuli Venezia Giulia al top delle mete Lonely Planet 2016

“Le mete da non perdere, le destinazioni di cui tutti parleranno”: **Lonely Planet** ha appena presentato il “Best in travel 2016”, il summa delle tendenze, destinazioni, viaggi e esperienze per l’anno che verrà. E, bella sorpresa, c'è anche il **Friuli Venezia Giulia** nelle dieci aree regionali top al mondo, unica area territoriale del Bel Paese inserita nella Bibbia delle idee di viaggio insieme alla città di Roma.

Così il Friuli Venezia Giulia, espressamente con le sue zone vinicole d’eccellenza, trova spazio nell’olimpo delle destinazioni turistiche 2016, il volume che Lonely Planet pubblica in inglese, tedesco, francese, russo, spagnolo e italiano per anticipare e suggerire le tendenze legate al viaggio, svelando le mete destinate a diventare le più popolari del 2016. Le destinazioni italiane incluse nella nuova edizione sono dunque solo due: il **Friuli Venezia Giulia e Roma**, scelte, come ha comunicato la stessa Lonely Planet, “dopo accese discussioni, dalla nostra giuria di esperti, che ha ridotto questo elenco a soli dieci nazioni, a sole dieci regioni, a sole dieci città: ogni destinazione è scelta perché attuale, stimolante e sorprendente”.

“Una notizia inaspettata, giunta da quella che è la più importante guida turistica al mondo, che ci dà un’intensa e giusta soddisfazione, ribadendo che il Friuli Venezia Giulia, con la sua enogastronomia, è una grande destinazione”, ha commentato il vicepresidente della Regione e assessore alle Attività produttive **Sergio Bolzonello**.

“Lo consideriamo – ha aggiunto Bolzonello – il riconoscimento al lavoro che stiamo facendo, indirizzando le potenzialità della nostra offerta turistica sull’agroalimentare di alta qualità e sul cosiddetto turismo lento, reali potenzialità del Friuli Venezia Giulia”.