Air France-Klm, + 1,5% per l’offerta invernale

Cresce dell’1,5% l’offerta invernale di **Air France-Klm**, in vigore fino al 26 marzo 2016. La crescita è guidata dal **lungo raggio** (+1,7%) e dall'attività low cost di **Transavia** (+9,1%), mentre il trasporto passeggeri sulla rete a medio raggio diminuirà dell'1,8%.

In particolare, sul long haul il gruppo aumenta la propria capacità soprattutto verso il **Nord America e i Caraibi**, mentre la riduce verso Brasile, Giappone e l'Africa Orientale. Escono dalla programmazione la giapponese Fukuoka e Kuala Lumpur, in Malesia. Per quanto riguarda il medio raggio, dal 25 ottobre sono stati sospesi i collegamenti Air France con Vigo (Spagna), Verona e Stavanger (Norvegia).

Come spiega **Alexandre de Juniac**, presidente e ceo di Air France-Klm, “Prosegue l'attuazione delle misure introdotte con il **programma Perform 2020**. Grazie a una gestione dinamica dell'offerta di voli, siamo più vicini ai mercati in crescita, per offrire loro la rete più vasta dall'Europa verso il resto del mondo. Nel frattempo, i nostri clienti possono usufruire delle nuove cabine su un numero sempre più vasto di aeromobili”.

Infatti, nella nuova stagione entrano in scena le **nuove cabine World Business Class ed Economy di Klm**, che riceverà tra l’altro i suoi **primi tre Boeing 787 Dreamliner**, in servizio verso Abu Dhabi, Bahrein, Dubai e Rio de Janeiro.

Per quanto riguarda Air France, entrano in flotta **24 Airbus A319** già dotati del **nuovo sedile in pelle,** che nel primo semestre 2016 sarà installato anche su 25 Airbus A320.

“La ripresa del gruppo è in corso – dice ancora de Juniac -. Gli investimenti che abbiamo fatto iniziano a dare i loro frutti. Il nostro obiettivo è chiaro: posizionarci tra le migliori compagnie aeree del mondo”.