Turisti: la Milano di Expo promossa con otto in pagella

I turisti promuovono **Milano** con un ottimo otto in pagella la città di **Expo 2015**. Nove visitatori su dieci si dichiarano entusiasti del capoluogo lombardo. Il centro storico, il quartiere di Brera oltre ai rinnovati Navigli e la nuova Darsena sono i luoghi da vedere. Questi alcuni dati emersi dell'indagine condotta della **Camera di commercio di Milano insieme al Comune di Milano,** che ha coinvolto oltre 1.000 turisti presenti sul sito di Expo nel mese di settembre.
"Expo ha portato in città migliaia di visitatori che si sono lasciati conquistare dalle bellezze architettoniche e cultuali di Milano, ma anche dal rito dell'aperitivo e dallo shopping. I turisti hanno scoperto una città accessibile e ospitale, un luogo in cui tornare e da consigliare agli amici", così l'assessore al Commercio, Attività produttive e Turismo, **Franco D'Alfonso** che prosegue: "Siamo orgogliosi di questi risultati e continueremo a lavorare in questa direzione. L'obiettivo è che Milano sia la meta imperdibile anche per il 2016. Ora non dobbiamo disperdere questo patrimonio d'immagine e mettere a sistema tutte le esperienze lavorando insieme agli operatori per sviluppare dei pacchetti week end che permettano di proporre la città durante tutto l'anno e in particolare nel periodo natalizio ed estivo". La ricerca dimostra come Milano oggi sia percepita come una citta "Da non perdere" per nove turisti su dieci. L'accoglienza è ritenuta buona o addirittura ottima da più della metà dei visitatori. Milano è vista come una città "avanzata" o "molto avanzata" dal 49% del campione, "nella norma" dal 17% e "vivibile" dal 10%. Mediamente la permanenza è di tre giorni, spesa da 200 euro tra ristorante, cultura e shopping. Chi viene a Milano per l'esposizione trascorre in città dai due ai tre giorni, con una spesa media di circa 250-300 euro (albergo escluso). Per cosa spende di più? Andare al ristorante (35,5%), cultura (21,8%) e shopping (13,6%). I turisti stranieri sono mediamente più giovani (42 anni con i 48 anni degli italiani), spendono di più e apprezzano cibo e moda. Il turista straniero si ferma più a lungo, in media quattro giorni, con una spesa media di circa 300 euro (albergo escluso). Di Milano apprezza soprattutto il buon cibo italiano e lo stile milanese. I luoghi preferiti sono Centro, Brera, Navigli e piacciono mezzi pubblici, stile, eleganza milanesi, cultura, vie pedonali, eventi.