BabyGuest entra nelle agenzie Frigerio

BabyGuest, la piattaforma per il **noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia**, ha sottoscritto un accordo con Frigerio Viaggi, valido per le 5 filiali di proprietà e le 50 agenzie affiliate in tutta Italia. Come spiega **Paola Frigerio**, direttore programmazione e network, la scelta si inserisce nell'ottica di una strategia tesa a fidelizzare un cliente oggi sempre più tentato dalle prenotazioni fai-da-te online.
"L'offerta di BabyGuest si inserisce nel panorama dei nostri servizi proprio in questa ottica. Penso che sia un'idea nuova, diversa e vincente, che solo una donna poteva avere e che risolve davvero tanti problemi di logistica quando ci si deve muovere con dei bimbi piccoli".
"Il nostro target di riferimento – dice **Serena Errico**, founder di BabyGuest – sono i 20 milioni di visitatori che ogni anno viaggiano con i figli piccoli. Effettuiamo consegne in tutti i Paesi dell'Unione Europea entro 24-48 ore. E siamo gli unici, nel mondo, a offrire questo servizio B2B e B2C".
BabyGuest è finalista del **premio speciale Unicredit StartLab** del premio Gaetano Marzotto per l'Innovazione 2015. I vincitori delle diverse sezioni verranno annunciati il prossimo 26 novembre.