Meliá: programmi ad hoc per accogliere al meglio la clientela cinese

Meliá Hotels International lancia **PengYou by Meliá**, un progetto ad hoc rivolto alla clientela cinese, sia in Cina, sia nel resto del mondo. Nel 2014, ifatti, oltre 100 milioni di turisti cinesi hanno viaggiato all'estero e il loro numero è destinato a raddoppiore entro il 2020. E uno degli obiettivi del **Gruppo Meliá è l'apertura di 15 hotel in Cina entro il 2017.** Il nuovo programma internazionale PengYou (che significa "amico") include un progetto di formazione dello staff delle strutture Meliá coinvolte e una strategia globale per 80 hotel nel mondo. Un'attenzione particolare verrà riservata all'Europa, precisamente a Spagna, Italia, Francia, Germania e Regno Unito, al fine di ottenere la **QSC - Quality Service Certification**, ovvero la certificazione di servizio di qualità per il turismo cinese all'estero.
La fase pilota del programma è già stata attivata in tre strutture alberghiere, il Meliá Madrid Princesa, Meliá Barcelona Sarria e Meliá Nassau Beach. All'interno del programma rientra l'apprendimento del mandarino per lo staff dell'hotel, l'accettazione di carte con circuito China Union Pay, oltre a servizi e amenities appositamente studiati per la clientela cinese.
Il Gruppo spagnolo recentemente è stato premiato da Ctrip e Qunar, una piattaforma online nel settore dei viaggi in Cina, e intende ottenere ulteriori riconoscimenti dall'Amministrazione nazionale del turismo della Repubblica Popolare Cinese. Il Gruppo punta a conseguire anche la certificazione Hua Tag, di Ctrip, in modo che i propri punti di forza vengano comunicati direttamente al cliente cinese durante la fase iniziale in cui si sceglie dove soggiornare.