Hilton lancia il primo programma "Spa Club"

Da privilegio a "necessità". Così **Hilton Worldwide** punta a trasformare l'utilizzo delle sua Spa in un appuntamento mensile per i clienti, grazie a un nuovissimo programma di affiliazione. Primo sul mercato, infatti, il colosso alberghiero ha dato vita a "**Spa Club**", un programma di memebership che, una volta al mese, permette agli associati - compresi i residenti del luogo in cui si trova l'hotel -di concedersi trattamenti termali e di bellezza a tariffe superscontate. L'obiettivo a breve termine è di raggiungere le **30 Spa entro la fine dell'anno**, in tempo per le feste. Lo Spa Club di Hilton Worldwide sarà offerto in una selezione di strutture del gruppo, di vari brand, in tutto il mondo: Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Curio – A Collection by Hilton, Doubletree by Hilton e Embassy Suites by Hilton. I membri del programma potranno scegliere la Spa più comoda e più vicina e accedere a trattamenti e piscine una volta al mese con sconti di almeno il 30%. Questa sorta di "abbonamento" potrà avere una durata di 6 o 12 mesi.