Hyatt, Hilton, Marriott: addio canali TV a luci rosse

Basta film hard nelle camere d'albergo. O almeno, addio ai canali a luci rosse on demand. L'ultima compagnia alberghiera in odine di tempo ad abbandonare la pay per view per adulti è **Hyatt**, che fa seguito alla stessa decisione presa già da **Marriott e Hilton**. Il motivo è prettamente economico: il ricavo derivante dal noleggio film è passato dai 339 dollari per camera all'anno del 2000 ai 107 dollari attuali, come rivela il report di PKF Hospitality Research. La concorrenza di Internet e dei film i streaming, infatti, si fa sentire: non solo è più "cheap", ma soprattutto assicura quel livello di privacy tanto desiderato dai clienti a 5 stelle.