Da Tripadvisor il report sul rendimento delle recensioni

TripAdvisor lancia il **report** sul **redimento delle recensioni**, un pannello di analisi online disponibile gratuitamente per tutte le aziende registrate sul sito. Realizzato sulla base base dei **feedback degli utenti**, il nuovo strumento fornisce ai proprietari registrati approfondimenti, dati e trend delle loro recensioni, delle classifiche e dei concorrenti in un **pannello online interattivo**. Grazie a questo nuovo tool, le aziende presenti in TripAdvisor possono monitorare meglio la propria presenza sul portale, massimizzando il business. “Secondo una recente ricerca realizzata con l’istituto indipendente Atmosphere Research Group – spiega **Minesh Shah**, senior director global hotel partnerships TripAdvisor - **i business maggiormente coinvolti nell’uso del sito ottengono più visibilità**, raggiungono posizioni più alte nelle classifiche di popolarità e ricevono più richieste di prenotazione attraverso TripAdvisor. Infatti, gli hotel maggiormente coinvolti vantano in media quasi il quadruplo di visualizzazioni della loro pagina e sono mediamente più alti del 63% nella classifica di popolarità rispetto ad altri hotel che non interagiscono con il sito”. A rendere particolarmente prezioso il nuovo strumento, in particolare, è l’aggregazione automatica dell’andamento delle performance, che viene resa con un report intuitivo che fornisce informazioni preziose per coinvolgere maggiormente gli utenti e ottimizzare così la presenza sul sito.