Use-IT, il piccione Ambrogio alla scoperta della Milano under 30

Il **piccione Ambrogio** è la guida della **Milano under 30** di Use-IT Milan, la mappa virtuale per i giovani viaggiatori di tutto il mondo in visita nel capoluogo lombardo. Il target ideale, spiega repubblica.it, è quello degli studenti universitari che su Use-it Milan trovano un modo più vitale di consultare la mappa cittadina. Per ogni zona della città **Ambrogio indossa panni diversi**, e diventa il **piccione hipster** che rappresenta il frequentatore tipo del **quartiere Isola** o il **punk di Porta Ticinese.** Le carte sono state stampate con il contributo del Comune e sono distribuite gratuitamente negli **ostelli**, all'**Expo Gate** e all'**Urban center**. Si possono anche scaricare dal sito di Use-it, e presto saranno disponibili nella **app** che raccoglie le mappe anche di altre città europee.
Dopo il successo dell'anno passato (Use-IT nasce nel 2014 su iniziativa di un gruppo di giovani) i creatori di Use-IT Milan quest'anno hanno deciso di proporre una nuova edizione in cui il concept è l' **hating, ovvero la tipica lamentela** che in fondo non rvela che l'attaccamento dei milanesi per la loro amata Milano. Così, per la copertina è stata scelta **Love, la scultura di Cattelan** che meglio rappresenta questa contrapposizione.