Cresce il business dell'autonoleggio nel primo semestre 2015

Segnale positivo dall'**autonoleggio** nel primo semestre 2015. Il settore, sostenuto anche da un **mercato dell'auto** in leggera ripresa, conferma il suo ruolo a supporto della mobilità aziendale e turistica nel nostro Paese, con un **fatturato** che cresce dell'1,9% e una **flotta** in aumento del 3,3%. I dati positivi, rilasciati dal report semestrale sullo stato di salute del comparto, condotto da **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria, fanno emergere una **graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà**. Ma la nuova crescita del settore conferma anche la **centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini**. Salgono infatti i numeri per il **noleggio a breve termine**: i clienti che hanno noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori, attraverso siti o punti vendita sono aumentati del 4,5%. Un aumento guidato soprattutto dalle location aeroportuali, quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie.