Nutella con Expo 2015 per un'edizione speciale

nutella-1kg-expo-47532fc3

Nutella, da oltre 50 anni prodotto d’eccellenza del made in Italy, accompagna l’inizio di Expo Milano 2015 con una limited edition che celebra, oltre al ruolo di Nutella official partner della grande esposizione dedicata al cibo, tutta l’Italia. Con un decoro esclusivo, che raffigura le principali attrazioni artistiche apprezzate a livello internazionale, il vasetto di Nutella per Expo diventa un vero oggetto da collezione nell’anno in cui gli occhi di tutto il mondo sono puntati sul nostro Paese.

Nutella_200g_ExpoDalla Mole Antonelliana di Torino al Colosseo a Roma, passando per la Torre di Pisa, Nutella regala a tutti gli italiani, che da anni la scelgono per iniziare la giornata con entusiasmo, una rappresentazione grafica, colorata e d’impatto, di tutte le meraviglie che ogni anno richiamano milioni di visitatori in Italia. Due sono i formati che presentano il decoro in edizione limitata: il formato “scorta” da un 1 Kg, con i loghi di Nutella e di Expo stampati sulla superficie trasparente e accompagnati dalle architetture del nostro Paese vivacemente interpretate a livello grafico (prezzo consigliato confezione 1 kg: 7,69€), e il comodo vasetto da 200 g, caratterizzato dalla stessa composizione ma declinata in tante versioni cromatiche (prezzo consigliato confezione 200 g: 2,90€).

Nutella_1kg_ExpoL’introduzione nella grande distribuzione di queste confezioni speciali è accompagnata dal lancio di una piattaforma web nutellainexpo.com dedicata a Nutella e Expo: attraverso diverse tappe, il sito accompagna il visitatore alla scoperta del viaggio che ogni giorno porta Nutella dallo stabilimento, dove viene prodotta secondo l’antica e inimitabile ricetta, al tavolo dei consumatori. Nel video di benvenuto, visualizzabile sulla piattaforma, sono raccontati i sette ingredienti che, uno dopo l’altro, fanno di Nutella uno dei prodotti più amati nel mondo insieme all’ottavo, il più importante: l’amore di chi la produce e di chi, ogni giorno, la sceglie. Info su www.nutella.it.