Pil turistico: + 800 milioni anche grazie a Expo

Expo ha fruttato al **Pil turistico italiano** circa 800 milioni di euro in più. Quasi l'1,2%, lo dicono le stime dell'**Ufficio Studi della** Camera di commercio di Monza e Brianza sulla base di dati **Istat** e World Travel & Tourism Council e di un'indagine condotta con DigiCamere su un **campione di oltre 700 strutture alberghiere**. Il 31,6% delle strutture alberghiere dei laghi lombardi, per esempio, ha indicato che le presenze di turisti rispetto al 2014 sono aumentate. L'esposizione universale ha fatto da traino soprattutto al turismo milanese e lombardo: nei primi 5 mesi di Expo il 54% degli **albergatori milanesi** ha dichiarato un aumento di presenze, percentuale che si attesta al 39,1% per le strutture ricettive di Monza e Brianza.

"In questi mesi abbiamo avuto modo di sentire la ripresa, nelle strutture alberghiere, nelle città e nelle destinazioni turistiche - dichiara **Carlo Edoardo Valli**, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza - L'Expo è stato uno straordinario volano di sviluppo per le imprese e i lavoratori italiani che hanno potuto trovare nuove opportunità di lavoro".

La stagione estiva però non è stata contraddistinta solo dall'effetto Expo, dicono, ma anche da un aumento dell'indotto rispetto all'anno passato. Per esempio, la **Costiera amalfitana** ha concluso la stagione con un 43,7% di albergatori che hanno registrato più presenze, idem per un terzo degli alberghi del **Salento** e per un quarto di quelli della **riviera romagnola**.

Che l'effetto Expo sia a lungo raggio? Dati alla mano, non è da escludere.