La prova é andata male: chiude Amazon Destinations

Doveva essere "The next big thing" nel mondo del travel ma evidentemente non c'erano i presupposti: dopo poco piú di 6 mesi dal lancio in tre cittá americane ha chiuso i battenti Amazon Destinations, servizio di vendita di pacchetti vacanza a breve distanza da casa, che aveva un'analoga versione in Uk. Solo a luglio scorso era stato esteso a 7 cittá Usa.
Dal 13 ottobre invece sulla home page del servizio, sia nella versione Usa che in quella Uk, appare solo un laconico messaggio che annuncia la dismissione del servizio a partire da questa data e l'assicurazione che tutti gli impegni presi finora saranno rispettati.
Un portavoce di Amazon ha dichiarato che da questa esperienza hanno imparato moltissimo ma che non c'e stato un interesse sufficiente per continuare con il progetto. Insomma, la gente in vacanza sogna ancora posti lontani.