Toscana: Firenze, Arezzo e Lucca le mete più gradite sui social network

Il **Duomo di Firenze**, **Piazza Grande** ad **Arezzo** e le **Mura di Lucca** sono le prime tre mete in **Toscana** segnalate dai turisti sui social network per "qualità dell'esperienza" vissuta. Il dato emerge da una indagine commissionata dall'**Agenzia di Promozione Economica della Toscana** e realizzata da **Sociometrica**. Ad essere indagata è stata la percezione della Toscana nei social network, dove i turisti esprimono in modo libero i propri giudizi sulle destinazioni turistiche visitate durante le vacanze. **L'immagine che emerge è positiva (80.9 % dei commenti), ma anche in netta evoluzione rispetto al passato**: se le mete più citate continuano ad essere Firenze, Pisa e Siena, infatti, le altre città toscane guadagnano terreno con Lucca che, non solo è la terza città toscana più citata, ma si guadagna 81 punti per quanto riguarda il livello di "soddisfazione", seguita da Arezzo (78) e Firenze (77). Sette destinazioni toscane su 10 sono comunque al di sopra della soglia convenzionale dei 75 punti, che segna la piena soddisfazione delle aspettative dei turisti.